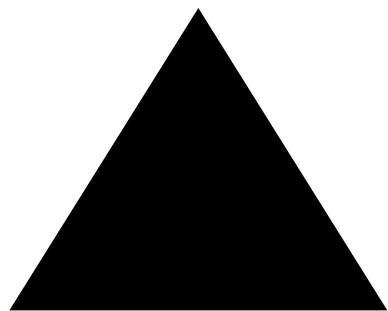


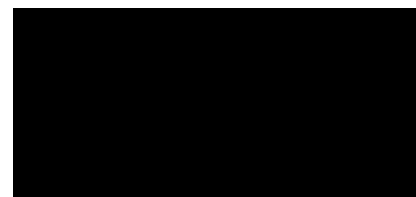
Musica

È COME DIRE «INCLUSIONE»

Inclusione

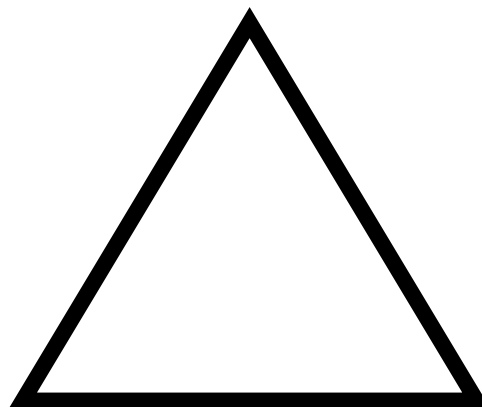
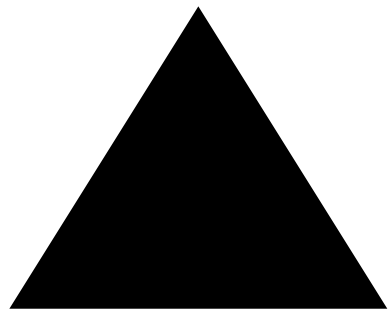


QUESTO SONO IO

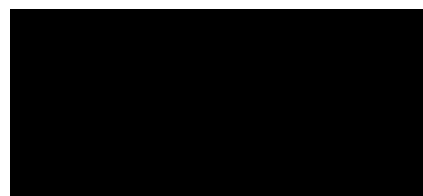


QUESTO SEI TU

Inclusione

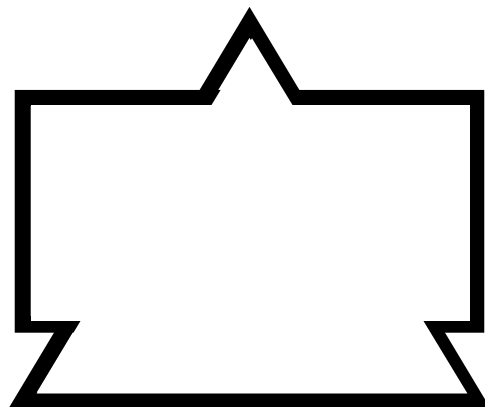
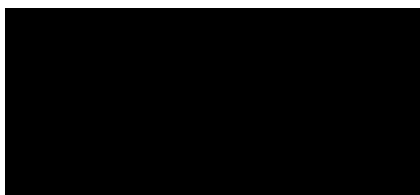
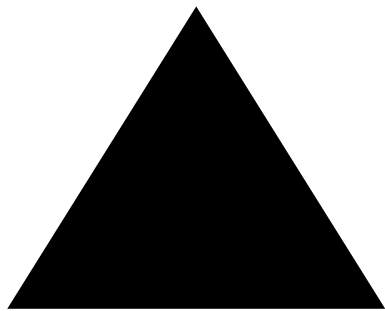


QUESTO È PER ME



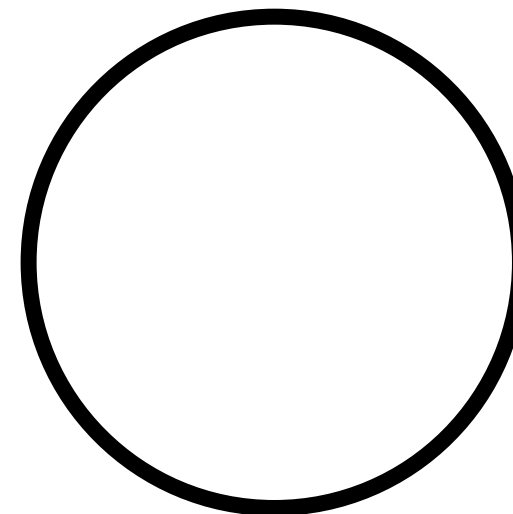
QUESTO È PER TE

Inclusione



QUESTO È PER TUTTI

ANCHE QUESTO
È PER TUTTI



**Nella scuola (come nel mondo)
la variabilità individuale
è LA NORMA, non l'eccezione.**

**«FARE INCLUSIONE» significa
modellare l'azione
didattico-educativa
per tutti e ciascuno.**

La progettazione di percorsi didattico/educativi/formativi dovrebbe tener conto di tre dimensioni principali:

- . Pluralità degli strumenti di **rappresentazione**
- . Pluralità degli strumenti di **espressione**
- . Pluralità degli strumenti per il **coinvolgimento**

CAST - Center for Applied Special Technology (2011)
Universal Design for Learning (UDL) Guidelines

**Sembra che la Musica
possieda questa «pluralità» intrinseca,
che si declina nella molteplicità
delle possibilità espressive
che la caratterizzano.**

#1 Pluralità degli STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE

- . APPROCCI VISIVI
- . APPROCCI UDITIVI
- . APPROCCI CINESTESICI

- . CONNESSIONI SINESTESICHE

#1

E LA MUSICA?

STRUMENTI DI RAPPRESENTAZIONE

. APPROCCI VISIVI **Rappresentazioni «grafiche» della musica**

. APPROCCI Uditivi **Ascoltare per comunicare**

. APPROCCI CINESTESICI **«sentire» con il corpo**

. CONNESSIONI SINESTESICHE

#2 Pluralità degli STRUMENTI DI ESPRESSIONE

- . STRATEGIE LINGUISTICHE
- . STRATEGIE MOTORIE / GRAFICHE
- . STRATEGIE PERFORMATIVE

- . CONNESSIONI MULTIMODALI

#2 E LA MUSICA?

STRUMENTI DI ESPRESSIONE

- . STRATEGIE LINGUISTICHE **Parlare, raccontare nella musica**
- . STRATEGIE MOTORIE / GRAFICHE **Performare, disegnare, muoversi**
- . STRATEGIE PERFORMATIVE **Suonare, cantare, esprimersi con i suoni**

- . CONNESSIONI MULTIMODALI

#3 Pluralità degli STRUMENTI PER IL COINVOLGIMENTO

. INNESCO MOTIVAZIONALE «AFFETTIVO»

. INNESCO MOTIVAZIONALE «INTELLETTUALE/CULTURALE»

. STRATEGIE MULTIMODALI DI ANCORAGGIO ATTENTIVO
(ES: SORPRESA vs ROUTINE)

#3 E LA MUSICA?

STRUMENTI PER IL COINVOLGIMENTO

. INNESCO MOTIVAZIONALE «AFFETTIVO»

Emozioni, in musica

. INNESCO MOTIVAZIONALE «INTELLETTUALE/CULTURALE»

Logica, ordine, razionalità, in musica

. STRATEGIE MULTIMODALI DI ANCORAGGIO ATTENTIVO
(ES: SORPRESA vs ROUTINE)

Improvvisazione/ripetizione, in musica

Musica

È COME DIRE «INCLUSIONE»